

# dobre wnętrze

DESIGN  
DLA KONESERA

Nr 02 (227)  
luty 2017  
cena 11,99 zł  
[w tym 8% VAT]  
ISSN 1429-3226

PRZEWRÓT

W SYPIALNI

LENISTWO DE LUXE  
WANNY WOLNO STOJĄCE



Przekłuwamy  
balon powagi

TRENDY 2017

Budujemy rzeźby z roślin



# FINAŁ KONKURSU

**DESIGN  
DLA KONESERA**  
PIĘKNO INNOWACJA PRESTIŻ  
2016

organizowanego przez miesięcznik



**Zwycięzcy i wyróżnieni**

**2016**

**NAJLEPSZE RZECZY  
W DOBRYM WNETRZU**



## UROCZYSTA GALA V EDYCJI KONKURSU

Design dla konesera nasi czytelnicy i eksperci wybierali po raz piąty. 29 listopada w warszawskim apartamentowcu Cosmopolitan przyznaliśmy nagrody i wyróżnienia. Wieczór poprowadzili: Małgorzata Tomczyk, redaktor naczelna „Dobrego Wnętrza”, i Andrzej Kareński Tschurl, przedstawiciel marek Rosenthal i Kartell w Polsce, honorowy konsul Niemiec w Poznaniu



## W WYJĄTKOWYM MIEJSCU

Urodzinowa edycja konkursu wymagała specjalnego miejsca. Wybór padł na 42. piętro budynku Cosmopolitan przy ul. Twardej 4 i placu Grzybowskiem. 44-piętrowy wieżowiec zaprojektował amerykańsko-niemiecki architekt Helmut Jahn. Szklany budynek jest jednym z najciekawszych i najbardziej reprezentacyjnych w stolicy



## NA WSTĘPIE

W imieniu firmy Tacit Investment, prekursora na rynku ekskluzywnych nieruchomości w Polsce i zarazem inwestora apartamentowca Cosmopolitan, gości naszej gali powitała architektka Magda Jeziorowska, która wraz z Magdą Dusińską prowadzi pracownię De Novo. W portfolio pracowni znajdują się m.in. apartamenty pokazowe w Cosmopolitan

Czy w Polsce łatwo jest być koneserem designu? Czy to kwestia gustu? Edukacji? Wprawy? – zastanawialiśmy się podczas uroczystego wieczoru. – Wszystkiego po trochu – przekonywał Andrzej Kareński Tschurl. – Oczywiście trzeba przygotowania, aby móc ocenić dobre wzornictwo, ale wystarczą wyczucie i podstawowa wrażliwość na estetykę, aby intuicyjnie odczytać świetne projekty czy docenić urodę przedmiotu. Najlepszym dowodem na to jest zachowanie ludzi w galeriach i muzeach, którzy wiedzeni instynktem czy intuicją podchodzą do najlepszego obrazu. Jeszcze niewiele wiedząc, nie mając czasu na wnikliwą ocenę, wybierają do uważniejszego oglądania najciekawszy obiekt. – Dobre wzornictwo uzależnia – mówiła Małgorzata Tomczyk. – Od konesera tylko krok do kolekcjonera. Andrzej Kareński Tschurl publicznie przyznał się do zbioru porcelanowych

filiżanek do espresso, których liczba dawno już przekroczyła wytyczoną na początku granicę 365 sztuk. W rozmowie prowadzących pojawił się też wątek designu traktowanego jako narzędzie uwodzenia i manipulacji. Marzeniem wielu firm jest sprawić, by większość klientów była spragniona kolejnych produktów, by co kilka lat wymieniała je na nowe. Andrzej Kareński przyznał, że jest wyczulony na nadużycia w rodzaju przypisywania statusu ikony designu bestsellerom sprzedażowym. Z drugiej strony przyznał jednak, że projektant, producent, sprzedawca musi w jakimś sensie kalkulować, aby móc egzystować i tworzyć: – W dzisiejszych, skomercjalizowanych czasach wszystkie działania wymagają zdrowej finansowej bazy. Pozostaje kwestia proporcji i biznesowej etyki. Wszyscy zgodzili się co do tego, że szansę przetrwania mają rzeczy autentyczne. Uniwersalne, odpowiadające potrzebom użytkowników i z pogranicza sztuki.





## STATUETKA Z PORCELANY PARIAN



Bartek Mejr, autor: Abstrakcyjny kształt statuetki przygotowanej dla zwycięzców konkursu „Dobrego Wnętrza” nawiązuje wyglądem do ptasiego skrzydła i symbolizuje sukces nagrodzonych projektów. Można powiedzieć, że poszybowały wysoko! Porcelana parian, z której powstały statuetki, pochodzi z Anglii poł. XIX w. i jest imitacją białego marmuru z greckiej wyspy Paros, znanego już w starożytności



Izabela Kowalska, specjalista ds. marketingu z firmy Kratki

Katarzyna Ptak, przedstawiciel organizatora Warsaw Home Expo, wręcza nagrodę Janowi Gradowi







Zwycięzcy konkursu: Tomasz Krywult / TK Lighting, Wojciech Francik / Stegu, Michał Hnatkowski / Virea, Jan Grad, Marek Schmidt / Opoczno, Natalia Kulaszyński / Muurla, Joanna Galuk-Dec / Roca, Izabela Kowalska / Kratki, Joanna Leć i Sławomir Telec / Valvex, Magda Wojciechowska / Dom Bianco, Agnieszka Nieczaj / Noonu, Piotr Wnuk / Mebel RUST, Krystyna Łuczak-Surówka, Tomasz Stroiński / Tema, Zbigniew Gonsior / Ferro



Nagrodę odbiera Zbigniew Gonsior, wiceprezes zarządu firmy Ferro. Po prawej: Tomasz Krywult, właściciel TK Lighting



Agnieszka Nieczaj, prezes zarządu firmy Noonu



Tomasz Stroiński, prezes zarządu firmy Tema



# WYRÓŻNIENIA V EDYCJI KONKURSU



## MOCNE WSPARCIE

Architekci - eksperci „Dobrego Wnętrza” - wyróżnili 8 produktów z 62 nominowanych. Na scenie projektanci: Anna Wojczyńska, Hernan Gomez, Justyna Smolec, Anna Lorens, Anna Śpiewak, Mikołaj Wierszyłowski, Magda Jeziorowska z córeczką i Łukasz Kałasa. Na zdj. przed mikrofonem Ania Wojczyńska opowiada anegdotę o designie, który ostatnio tropiła na Grenlandii



U góry: Szczęśliwa Joanna Galuk-Dec, dyr. marketingu firmy Roca: podwójne zwycięstwo - nagroda czytelników i wyróżnienie ekspertów za kolekcję łazienkową „Val” marki Laufen!

Architekt Hernan Gomez wręcza wyróżnienie dla firmy Franke Polska za linię AGD „Frames by Franke”. Dyplom odbiera Rafał Derecki, product manager Franke Polska





Iwona Osowska / Falmeo odebrała wyróżnienie za okap „Sophie”. Dalej: Monika Stecyk, dyr. handlowy Artemide Polska, z dyplomem dla lampy „Chlorophilia”. Robert Zimnoch, właściciel marki LotusGrill. Poniżej: Dorota Warych, prezes zarządu Piu Design, z dyplomem za „Piu Alu Skóra”, oraz Anna Lorens i Anna Jackowicz, marketing manager Philips Polska, wyróżniona za lampę „Hue Beyond”



Podczas gali redaktor naczelna „Dobrego Wnętrza” Małgorzata Tomczyk zaprezentowała realizacje najlepszych polskich architektów: Roberta Koniecznego, Michała Baryżewskiego i Zbigniewa Reszki, Przemka Olczyka, Mai Ankiersztajn oraz Moniki i Adama Bronikowskich. Ich domy mieliśmy zaszczyt i przyjemność fotografować w 2016 r.



Grzegorz Maćkiewicz, dyr. handlowy Loewe, dziękuje za docenienie przez ekspertów „Dobrego Wnętrza” telewizora „Bild 7” marki Loewe



# FINAŁ KONKURSU

**DESIGN  
DLA KONESERA**  
PIĘKNO INNOWACJA PRESTIŻ  
2016  
*organizowanego przez miesięcznik*



**PODZIĘKOWANIA  
ZA POMOC  
W ORGANIZACJI  
GALI „DESIGN DLA  
KONESERA 2016”**

**KONCERTOWO** Filip Pinczewski, stypendysta Fundacji Piotra Klera, student fortepianu w klasie światowej sławy prof. Manfreda Wagnera Artztta, zagrał na pianinie Yamaha. Na zdjęciach obok: Dorota Idzikowska / Targi Frankfurckie. Poniżej: Katarzyna Ptak / Warsaw Home Expo z Małgorzatą Tomczyk i Pawłem Kubarą z Comforty. Na foto po prawej: Justyna Smolec i Marcin Jaworski / BoConcept. Przedstawiciele Mebel Rust: Piotr Wnuk, Aleksandra Polewczyk i Krystyna Łuczak-Surówka

PARTNER STRATEGICZNY GALI

W A R S A W



PARTNERZY GALI



L O N D O N







**NASI GOŚCIE** Na zdj. u góry: Lidia Marciniak, prezes zarządu Cleoni, Magda Wojciechowska / Dom Bianco, Dorota Warych, prezes zarządu Piu Design, Joanna Galuk-Dec / Roca wraz z Beą Pierzchałą i Markiem Białkiem, zarządzającymi Biurem Reklamy, i Agnieszką Gruszczyńską-Hyc, red. naczelną „M jak Mieszkanie”. Poniżej: Justyna Smolek, architekt i ekspert „Dobrego Wnętrza”, w wywiadzie z redaktorką Ewą Kempirską. Następnie: Iza Dembna, koordynator Biura Reklamy „Wnętrza”, w towarzystwie Tomasza Pietrzyka z Amiki. Na dole: Magda Wojciechowska / Dom Bianco w wywiadzie dla TV Nova. Po prawej: Justyna Sobieraj, kierownik sekcji komunikacji marek małego AGD, oraz Anna Szyszkiewicz, specjalista marketingu / BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego. Wojciech Francik odbierający nagrodę czytelników dla produktu marki Stegu



**dobrze wnętrze**  
numer specjalny

*z miłości do tradycji*



*już w sprzedaży!*